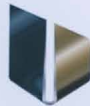
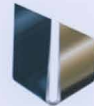


german
brand
award

Erfolgreiche Markenführung
hat eine höchste Instanz



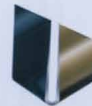
german
brand
award



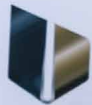
german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award



german
brand
award
16
special

BELFAKTO

— Schreinerer Notte GmbH & Co. KG —
— Industry Excellence in Branding —

[Signature]
Award Ceremony
Awarded by the German Brand Award Jury
Awarded on: 16. Oct. 2016



german
brand
award
16



Dr. Saskia Diehl
GMK Markenberatung



Günther Moeller
hm+p Hermann, Moeller & Partner



Prof. Dr. Tobias Kollmann

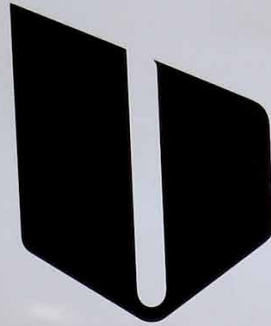


Richard Gaul
Zehle-Gaul-Communicat

Jury





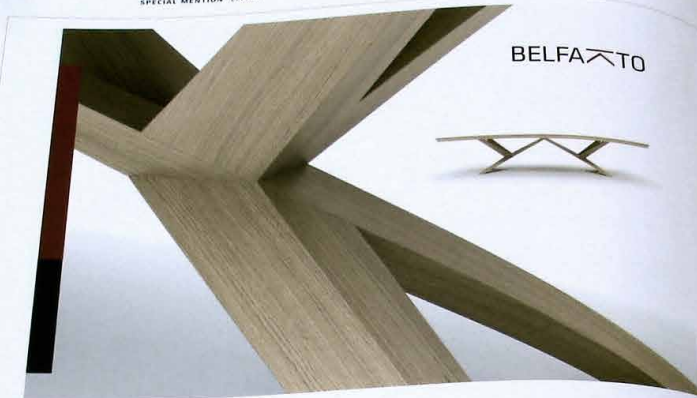


german
brand
award
'16

German
brand
award
16
special

BELFAKTO

- Schreinerei Notte GmbH & Co. KG -
- Industry Excellence in Branding -



BELFAKTO

Marke . Brand In nur drei Jahren hat die Eifeler Manufaktur *Notte* es geschafft, mit *BELFAKTO* eine kleine, feine Möbelmarke aufzubauen. Mit sehr beschränkten Mitteln, aber einem durchgängigen Markenauftritt durch alle Kanäle wurden die eigenständigen Tische und Ergänzungsmöbel in der Branche und bei Endkunden bekannt gemacht. Inzwischen sind die Tischskulpturen regelmäßig in der Fachpresse zu sehen, vor allem aber weltweit in Showrooms und Villen – in den USA und Russland ebenso wie in Italien, Israel oder dem Libanon. In just three years, Eifel-based manufacturer *Notte* has managed to build up a small but beautiful furniture brand, *BELFAKTO*. Despite having very limited funds, a consistent brand presence in every channel earned the company a good reputation for its stand-alone tables and complementary furniture with industry peers and end customers. Today these table sculptures are featured regularly in trade press, although they are primarily seen internationally in showrooms and villas – in the US and Russia as well as Italy, Israel and Lebanon.

BELFAKTO

Unternehmen . Company

Schreinererl Notte GmbH & Co. KG, Bittburg, Germany, www.notte-interior.de**Marke . Brand**

1999 gründeten Bernadette Elzitz in Meerbusch bei Düsseldorf Home- und Fashionaccessories, und Einrichtungsbereich profiliert. Innovative Designansätze und In 1999, *HEY-SIGN* was founded by Bernadette Elzitz and M one material. *HEY-SIGN* has made its mark as a pioneer and to The brand's DNA is defined by innovative design approaches

HEY-SIGN